

# Maloupský občasník

č. 8/2010



## Úvodem

*Těsně před komunálními volbami nám všem, obyvatelům Malé Úpy, chceme popřát, ať nově zvolené zastupitelstvo pracuje ku prospěchu obce a jejich obyvatel.*

*Malá Úpa je jedinečná a její JEDINEČNOST MUSÍME VŠICHNI společnými silami chránit. Je to ta největší hodnota, kterou můžeme turistům nabídnout. A v dnešní, stále uspěchanější době, bude stále žádanější!*

*Za Sdružení Pro kulturní a sportovní rozvoj obce Malá Úpa*

Zuzana Semerádová

Eva Havelková

Karel Engliš

## Obsah

- Co se děje
- Sdružení Pro kulturní a sportovní rozvoj obce Malá Úpa
- Marketing

---

## 1. Co se děje

### Komunální politika

Schyluje se k novým volbám do obecního zastupitelstva. Kandidáti nemohou své voliče ničím překvapit, takže nezbývá než čekat, co nám během čtyř let předvedou. Zatím nám jako předkrm naservírovali návrh

změny obecního územního plánu, z kterého se všem rozumným lidem v obci musí zatajit dech. Jak je možné, že vedení obce podporuje snahu „investorů“ o zastavění toho nejhezčího, co Malá Úpa má, totiž krásných lučních enkláv? Mělo by to být přesně naopak, vedení obce by mělo tyto „poklady“ Malé Úpy chránit a požadavky investorů velmi pečlivě zvažovat a realizovat pouze ty, které objektivně obci prospějí. Politika „požádej kdo můžeš, nakonec rozhodne KR NAP“ je nedůvěryhodná a neodpovědná. Uvědomuje si někdo, že tato rozhodnutí jsou nevratná? **Je nám z toho velmi smutno.**

Asi víte, že jsme na volby nepostavili žádnou kandidátku, a rád bych vysvětlil proč.

Dlouze a odpovědně jsem zvažoval, zda má cenu se do dalšího volebního období pustit. Srdce říkalo ano, rozum byl na vážkách. Vzhledem k mé pozici v zastupitelstvu obce byla moje účast pouze symbolická, a přestože jsem se vždy snažil o prosazení dobrých myšlenek, které by obci prospěly a posunuly dál, obecní politika se dělala jinde, jinak a bez mé účasti. Pak přišly události, od kterých jsem se přestal této hry účastnit. Jako první byl postoj obce k Marii Holomičkové, která jako jedna z mála v obci fungovala na 100%. Dalším momentem byly některé prodeje obecních pozemků, u kterých bych si způsob prodeje představoval jinak. Tím posledním bylo odebrání přístupu k obecním webovským stránkám.

I přes tuto zkušenost jsem však byl připraven se do obecní politiky znovu pustit, ovšem za podmínky, že kromě „příznivců“ dáme dohromady i více aktivních lidí. To se bohužel z různých důvodů nestalo. Proto nakonec kandidátka „Pro Malou Úpu“ není, což je myslím pro obec docela škoda.

A to i s ohledem na d'ábelskou změnu územního plánu (najdete ji v příloze), která jde jednoznačně proti zájmům obce, je u mnoha změn nepřijatelná a je s podivem, že ji inicioval a podporuje někdo, kdo obec zastupuje. Jakoby vedení obce zapomnělo na historii, na předky, na to, co dělá jedinečnost Malé Úpy. Slepé naslouchání „investorům“ převažuje nad zodpovědností za obec a její budoucnost. Bohužel jsou chystané změny územního plánu dílem lidí, kteří se v těchto volbách ucházejí o přízeň voličů :-)

Nehodláme však být úplně pasivní. Naopak se chceme prostřednictvím sdružení snažit o to, o co nám vždy šlo, totiž o podporu cestovního ruchu a vytvoření prostředí, do kterého by se hosté Malé Úpy rádi vraceli. Možná boj s větrnými mlýny...Obecní politiku ale budeme sledovat a jakékoliv její nepřijatelné kroky budeme hlasitě komentovat.

Ať bude ve vedení obce kdokoliv, chtěli bychom jemu, ale hlavně nám všem, popřát, aby se snažilo pouze o prosazování obecních zájmů, aby s obyvateli obce, ale i s boudaři komunikovalo i jinak než na jednáních zastupitelstva obce. Měli bychom si vážit hodnoty a jedinečnosti Malé Úpy a dále ji udržovat i pro příští generace.

Koho tedy volit? Těžká otázka a ještě těžší odpověď. V podstatě existují tři možnosti. Možná pomohou volební sliby kandidátek z roku 2008, které jsou v příloze Občasníku.

*Karel Engliš*

### **Změna územního plánu Malé Úpy**

Návrh změn územního plánu Malé Úpy je možno vidět na obecním úřadě nebo na této [www](http://www.trutnov.cz/board_art.asp?article_id=10914) adrese ([http://www.trutnov.cz/board\\_art.asp?article\\_id=10914](http://www.trutnov.cz/board_art.asp?article_id=10914)), ale i v příloze Občasníku (kromě náčrtu změn jsou zajímaví i žadatelé). Přípomínky k návrhu je možno zaslat písemně na adresu Městského úřadu Trutnov, odbor rozvoje města a ÚP, Slovanské nám. 165, 541 16, a to do 29. října.

Nejsme proti užitečným a smysluplným změnám či rozumným návrhům místních obyvatel. Ale máme vážné výhrady zejména k následujícím požadavkům na změnu územního plánu:

- zastavění pozemků v Černé Vodě
- zastavění pozemků pod Novými Domky
- zastavění pozemků v okolí kostela
- rozhledna ano, ale proč ji postavit v okolí kostela pod Renerovkou 93

- mohutné zastavění Latova údolí
- zastavění pozemku v lokalitě Šimovy chalupy
- postavení hotelu na místě bývalé Hybnerky (žádost podává obec Malá Úpa)
- žádosti o zástavbu pozemků podané samotnou obcí

Nelíbí se nám také vyznačení rezerv pro další „rozvoj“ obce na loukách na levé straně údolí nad Permoníkem, v oblasti Smrčí a oblasti Mokřých jam.

**Situaci kolem změn územního plánu bereme vážně a budeme ji bedlivě sledovat.**

## 2. Sdružení „Pro kulturní a sportovní rozvoj obce Malá Úpa“

Rádi bychom ve stručnosti shrnuli fungování našeho občanského sdružení a představili nové aktivity a nápady.

### Cíle sdružení

- Pořádání kulturních a sportovních akcí v obci
- Zvýšení návštěvnosti obce
- Podpora marketingu – hledání vhodných a efektivních nástrojů k propagaci obce

### Historie

2007	<b>jaro</b>	1. Maloúpský jarmark - ještě ne pod formální hlavičkou - jeden z cílů jarmarku bylo prodloužit letní sezonu pro chataře, aby se chalupy a chaty daly snáze obsadit. Na financování jarmarku se částečně podílela i obec Malá Úpa.
	<b>listopad</b>	založení občanského sdružení - členové a jednatelé, Eva Havelková, Hanka Potůčková, Zuzana Semerádová
2008	<b>zima</b>	již pod hlavičkou sdružení fungoval lyžařský kroužek
	<b>červen</b>	2. Maloúpský jarmark. Na financování jarmarku se částečně podílela i obec Malá Úpa.
	<b>léto</b>	budování Pohádkové stezky
	<b>září</b>	slavnostní zahájení Pohádkové stezky za účasti českého rozhlasu Hradec Králové – se zahájením značnou měrou pomohla Marie Holomičková
2009	<b>zima</b>	lyžařský kroužek
	<b>červen</b>	3. Maloúpský jarmark. Na financování jarmarku se částečně podílela i obec Malá Úpa.
2010	<b>červen</b>	4. Maloúpský jarmark. Na financování jarmarku se částečně podílela i obec Malá Úpa a SKIMU. Akce stále populárnější, má již ve svém kalendáři své pevné místo
	<b>září</b>	Krakonošovy toulky

## Co chystáme

- prosinec 27.12.2010 - pondělí od 16:00** – koncert Vlachova kvarteta v místním kostele – předcházet bude mše svatá
- červen 25.6.2011**- 5. Maloúpský jarmark
- září 3.9.2011** Krakonošovy toulky

## Pohádková stezka

O Pohádkové stezce bylo napsáno již mnoho. Je skutečností, že Pohádková stezka zvýšila návštěvnost obce a učinila obec známou a zajímavou, zejména pro rodiny s dětmi.

S obcí má občanské sdružení uzavřeno smlouvu o poskytování vzájemné součinnosti s fungováním Pohádkové stezky, na jejímž základě se bude obec spolupodílet na propagaci a starat se o údržbu jednotlivých zastavení (drobné opravy, nátěry, udržování okolních ploch).

## Krakonošovy toulky

Stejně jako jarmark, kdy jsme chtěli vymyslet tradiční akci na prodloužení sezóny a pomoci naplnit boudařům chalupy a chaty, tak i Krakonošovy toulky byly organizovány za stejným účelem, prodloužit letní sezónu. Navíc si chceme připomínat výročí otevření Pohádkové stezky.

První ročník toulek se nad očekávání vydařil, i počasí se na nás usmálo. Do celé akce byla zapojena řada dobrovolníků a pohádkových postav, které vytvořili báječnou pohádkovou atmosféru a dětem a jejím rodičům se výlet na Malou Úpu musel určitě líbit. V místě startu a cíle bylo občerstvení, pro děti dílničky na uměleckou tvorbu (Bosorka) a ke všemu hrály pohádkové písničky.



Trasa dlouhá cca 5 km vedla přes 5 Pohádkových zastavení a dalších 5 zastávek se zvířátky. Na Pohádkových zastaveních byly živé postavičky z našich pohádek (řepné panenky, čertíci, kytičky, chud'asi a hashrmani) a dalších 5 zastávek jste mohli potkat krakonošská zvířátka jako sojku, lištičky, jeleny,... Na každém stanovišti děti čekaly 2 postavičky s originálním úkolem, za který dostaly tradiční odměny. Od řepných panenek marcipánovou cukrovou řepu, od lištiček Krakonošovy omalovánky, od chud'asů domácí bramborové placky, od hashrmanů keramický hrneček na krk, ... Na konci byli ještě všichni obdarováni od vládce hor Krakonoše pamětní medailí.

Podobných akcí pod názvem Pohádkový les vídáme po celé republice. Chtěli jsme vytvořit akci výjimečnou.



Myslím, že se to podařilo díky jedinečnosti naší Pohádkové stezky, ochotě 20ti dobrovolníků (Ája Svobodová, Martička Šlaufová, Jan Potůček, Tereza Potůčková, Zdenička a Martin Bučkovi, Marie Holomičková a vnučky, Radka Jakoubková, Vlasta Urbanová, Tereza Šmídová, Petr Potůček, Nikola Klínská, Lucie Solařová, Vojtěch a Tomáš Bednárovi, Jaroslav Šlauf, Radek, Toník) i originalitě kostýmů a líčení (Katka Potůčková). Vládce hor Krakonoš byl pan Etrych ze Svazku obcí, jeho účast zajistila Marie Holomičková. Akce byla podpořena obcí Malá Úpa a SKiMU. Všem moc a moc děkujeme!!

Našeho prvního ročníku se zúčastnilo 300 dětí. Odkud sem všichni v sychravém počasí přijeli? I když jsme nalákali rodinky s dětmi na celý víkend, více než polovina turistů přijela jen na den. Vždyť travnatá plocha u

celnice fungovala jako při zimním sobotním nájezdu Poláků.. Myslím, že velkou měrou se na propagaci této akce podílela web kamera s naší upoutávkou v ranním pořadu ČT – Panorama.

Těšíme se na příští ročník a věřím, že nám účastníci více zaplní volné postele!!

## **Budoucnost**

Ještě letos chceme zkusit využít některých dotačních titulů vypsanych Královéhradeckým krajem na příští rok, a to na Jarmark, Toulky a další podobné akce. Samozřejmě chceme nadále spolupracovat s obcí, se SKiMU. Optimální by bylo, pokud bychom všichni táhli za jeden provaz. Naším cílem je co nejvíce podporovat cestovní ruch a marketing.

## **3. Reklama a marketing na Malé Úpě**

V lednu letošního roku jsme oslovili boudaře, aby se zkusili zamyslet, co by se mělo dělat pro propagaci obce.

TOTO JSOU OBDRŽENÉ PODNĚTY A NÁPADY (bez korekcí):

- *Pravidelné setkávání lidiček, společné akce. Spousta nových majitelů nebo nájemců chat a chaloupek se vůbec neznají.*
- *Propagace na rádiu Černá Hora- společně se SKiMU - nabídka volné permanentky.*
- *Více akcí v Maloúpském kostelíčku.*
- *Více propagace v časopisu Veselý výlet.*
- *Parkoviště, věčná bolest Malé Úpy => nespokojení hosté.*
- *Vymyslet produkt jedinečný pro Malou Úpu, který přinese zaměstnanost místních i v mimo sezóně. Označit ho značkou "Krkonošský produkt"*
- *K Pohádkové stezce a její propagaci vymyslet účelovou akci, plnou "Maloúpských pohádek a pohádkových bytostí" (pozn: Krakonošovy toulky jsou tou akcí).*
- *S využitím peněz z grantů postavit menší golfové hřiště Družbou.*
- *Lanové centrum*
- *Závody v psím spřežení z Malé Úpy na Lysečiny a zpět.*
- *Využít maloúpského větru a podporovat zimní „surfování“ na lyžích (kiting)*
- *Myslím že všichni mají problém lákat hosty celoročně. Několik týdnů v roce mají všichni beznadějně plno, ale po většinu roku většina penzionů zeje prázdnou a některým se ani nevyplatí otevřít. Jde o to, jak zatraktivnit pobyt v průběhu celého roku.*
- *Pro zimní sezónu jde podle mě především o nabídku pro běžkaře (ne všichni jezdí na sjezdovky):*
  - *výrazné rozšíření tras (okruhů) pro běžkaře, které se budou pravidelně udržovat.*
  - *např. Lví důl včetně propojení na travers "Jelenka-Sněžka"*
  - *úprava červené trasy pro běžkaře na Jelenku, argument, že to nelze kvůli KRNApu nemůže obstát, když povolil sjezdovku na Lesní hřeben*
- *Rohačková trasa z Jelenky a vůbec využití rohaček jako symbolu Malé Úpy!*
- *S tím souvisí i dřevěná socha Krakonoše na rohačkách v centru obce u Infocentra, které by se brzy stalo vyhledávaným místem, kde by se naši hosté/turisté fotili*
- *Obec by měla mít představu strategického rozvoje, současný rozprodej pozemků může do budoucna zkomplikovat záměry obce.*
  - *bez schváleného plánu by bylo lepší všechny prodeje nemovitostí pozdržet.*
  - *s tímto souvisí záměr, na který typ hostů by obec měla cílit: divoká obec s nabídkou moderních sportů, diskoték a jiného blázince pro mladé, nebo tichá a klidná obec pro rodiny s dětmi, důchodce a lidi, kteří chtějí ujet od ruchu města.*

- *druhá varianta je samozřejmě ta správná. Malá Úpa má pro tuto cestu ideální předpoklady. Když povolit výstavbu nových objektů tak s rozumnou kapacitou a velikostí, spíše pro bydlení s možností ubytování.*
- *Nicméně mám obavy z megalomanských představ investorů, kteří zde budou chtít vybudovat středisko po vzoru Pece, Špindlu, Rokytnice nebo Harrachova, kde už je stejně rušno jako na Václaváku!!!*
  - *Toho se dá využít i marketingově: výjimečnost obce právě nabídkou klidu*
- *Nabídka kultury - opět spíše klidnější, alternativní v menším měřítku, spíše jako občasný doplněk.*
- *Akce pro rodiny s dětmi, divadélko, krkonošské poudačky, promítání diapozitivů z cest po světě a jiných zajímavostí.*
- *Zřídit reklamní tabuli Malé Úpy před „křižovatkou“ nebo jinam k příjezdové cestě od Trutnova*
- *Zviditelnit a zpřístupnit červenou cestu od Pomezek na Sněžku. V současnosti je přerušena sjezdovkou a není zřejmé kudy přesně vede (dle aktuálních ohlasů turistů). Značení u Pomezni boudy je nedostačující (směrovka pouze na Sněžku bez udaných km, červená barva ne šipce je šedá, turisté nejsou obeznámeni, že došli na Pomezni Boudy 1050 m.n.m, ..)*
- *Požadavek turistů pouze na 1 jízdu na vlek*
- *Pro letní turistiku:*
  - *Více turistických cest charakteru pěšin, ve světě dnes populárních trailů (single tracků).*
  - *Více malých cest udělá menší škodu na přírodě než 1 široká, upravená dálnice.*
- *Pořádání soutěží, závodů*

## **Jak to vidíme my?**

S velkou většinou výše uvedeného souhlasíme, těch nápadů a námětů je mnoho. Jak se v nich vyznat? Proč souhlasit s tím a ne s oním? Ač se tomu všichni smějí, stále si myslíme, že je důležité mít vizi a jasnou představu, jak si Malou Úpu představujeme. Proto jsme byli a jsme zastánci strategického plánu, určit krátkodobé a dlouhodobé cíle a způsoby, jak se k cílům dopracovat.

## **Již dříve jsme si řekli, jak by měl vypadat marketingový cíl, a není důvod na něm něco měnit:**

- *Zachování malebného a jedinečného charakteru Malé Úpy. Malá Úpa by neměla mít ambice konkurovat rušným krkonošským střediskům, ale měla by se stát rekreačním cílem pro turisty, rodiny s dětmi, milovníky hor, přírody a klidu.*
- *Malé Úpě musí zůstat luční enklávy, nedotčená příroda, rozptýlená zástavba. Měli bychom prosazovat chov hospodářských zvířat, ekofarmy, ekoturistiku. Postavit marketing obce na zdravém a čistém vzduchu a nádherné přírodě.*
- *Malá Úpa si musí zachovat atmosféru – něco extra, čím se odlišíme od ostatních: specifická historie Malé Úpy a Krkonoš, rohačky, krkonošské speciality, Sněžka v obci, socha Krakonoše na rohačkách v centru Malé Úpy.*
- *Malá Úpa musí nabídnout všestranné služby v dobré kvalitě za přijatelné ceny a ještě něco navíc*
- *Marketing a propagaci dělat systematicky a cíleně, nikoliv nahodile (např. pečlivě vybrat a naplánovat veletrhy, reklamní kampaně do rádií, billboardy atd.)*
- *Ač to není vysloveně prioritou, měla by si obec nechat zpracovat nápadité a vkusné logo Malé Úpy, aby se na veřejnosti prezentovat zajímavě, jednoduše a zapamatovatelně.*

A hlavně je důležité o těch věcech mluvit, shodnout se a následně konat. Konkurence (ostatní krkonošská, ale i jiná horská střediska u nás i v zahraničí) nespí a je třeba být vždy o krok napřed.